

Condizioni generali di utilizzo del programma di affiliazione

§ 1 Aspetti generali

1.1 zooplus AG, società con sede in Germania, in Sonnenstraße 15, 80331 Monaco di Baviera (qui di seguito denominato “Fornitore”) mette a disposizione tramite il dominio Internet http://www.zooplus.it/affiliate/diventa_partner una piattaforma per consentire all’affiliato registrato (qui di seguito denominato “Affiliato”) di partecipare al programma di affiliazione del Fornitore.

1.2 Oggetto del programma di affiliazione è la prestazione di servizi web al fine di supportare il Fornitore nella commercializzazione online di prodotti in funzione dei risultati ottenuti.

1.3 Le presenti Condizioni generali di contratto sono alla base del rapporto commerciale tra l’Affiliato e il Fornitore. Condizioni di segno contrario da parte dell’Affiliato sono nulle, a meno che non siano state espressamente concordate per iscritto insieme al Fornitore. Controconferme da parte dell’Affiliato con riferimento alle proprie condizioni commerciali vengono esplicitamente respinte.

1.4 Non esistono accordi differenti dalle presenti Condizioni generali di contratto. Accordi accessori, modifiche o aggiunte ai termini del presente Contratto devono avvenire per iscritto per essere validi. I collaboratori del Fornitore non sono autorizzati a stipulare accordi accessori verbali o a rilasciare assicurazioni verbali.

1.5 La validità delle presenti Condizioni generali di contratto non si estende automaticamente ai contratti di consegna della merce che sono stipulati o avviati tra il Fornitore e l’Affiliato attraverso lo shop online o secondo altre modalità.

1.6 Le disposizioni del presente accordo, tutte le informazioni commerciali e finanziarie, così come le informazioni relative ai clienti, ai prezzi e alla vendita sono strettamente confidenziali e non possono essere utilizzate né direttamente né indirettamente per propri fini commerciali, a meno che non siano di dominio pubblico o di libero accesso.

1.7 L’Affiliato dichiara di aver letto con attenzione le presenti Condizioni generali di contratto e di voler riconoscere le disposizioni riportate qui di seguito, mediante invio della propria registrazione.

§ 2 Definizioni

2.1 Account: legale accesso alla piattaforma del Fornitore dopo la registrazione da parte dell’Affiliato conformemente all’inserimento dei propri dati personali, completi e corretti.

2.2 Validità della vendita: una vendita è da considerarsi valida nel momento in cui un utente,, cliccando sulla pagina del Fornitore, decide liberamente e consapevolmente di acquistare una merce a titolo oneroso. Le vendite valide vengono accertate e definite come click validi. Tuttavia ogni richiesta di merce a titolo oneroso da parte dell’utente viene protocollata e verificata dal sistema del Fornitore e definita a discrezione del Fornitore stesso.

§ 3 Requisiti di partecipazione

3.1 L’Affiliato si impegna durante la fase di registrazione a compilare il modulo di iscrizione in tutte le sue parti e con dati corretti. Qualora il modulo di iscrizione non dovesse essere compilato in ogni sua parte, il versamento delle commissioni all’Affiliato potrà non avvenire come da disposizioni. Perciò l’Affiliato si impegna, nel proprio interesse, a verificare autonomamente la correttezza di tutti i dati presenti nel proprio account e ad aggiornarli immediatamente in caso di eventuali cambiamenti. Qualora l’Affiliato fosse impossibilitato ad aggiornarli autonomamente, dovrà provvedere a informare tempestivamente il Fornitore in merito alla variazione dei suoi dati. Nel caso in cui i dati dovessero essere incompleti, l’Affiliato non potrà rivendicare la regolare esecuzione del pagamento.

3.2 I requisiti necessari per la registrazione e la partecipazione al programma di affiliazione sono un indirizzo di posta elettronica personale, l’indicazione di tutti i dati e il compimento della maggiore età.

§ 4 Inizio della prestazione e stipula del contratto

4.1 Il solo invio del modulo di iscrizione non comporta ancora vincoli contrattuali. La candidatura dell’Affiliato per il programma di affiliazione ha valore di proposta e l’attivazione del programma di affiliazione da parte dell’Affiliato ha valore di accettazione. Perciò il contratto viene stipulato solo con l’attivazione del programma di affiliazione.

4.2 La partecipazione al programma di affiliazione del Fornitore è gratuita per l’Affiliato.

§ 5 Risoluzione del contratto

5.1 Il contratto che regola la partecipazione al programma di affiliazione del Fornitore viene stipulato per una durata illimitata. Si potrà recedere dal contratto attraverso l’account oppure in forma scritta con efficacia immediata. La risoluzione del contratto spetta ad entrambi i contraenti. Nel caso in cui la risoluzione avvenisse per iscritto, questa potrà essere inviata per e-mail (affiliati@zooplus.it) oppure per posta ordinaria (zooplus AG, Sonnenstraße 15, 80331 Monaco di Baviera, Germania).

5.2 Alla cessazione del contratto l’Affiliato si impegna a rimuovere tutto il materiale pubblicitario. Anche se si continua a fare pubblicità con successo, si esclude qualsiasi accredito a partire dalla risoluzione del contratto.

§ 6 Obblighi del Fornitore

Quando la registrazione è stata completata con successo, il Fornitore si impegna ad attivare l’account dell’Affiliato. In tal modo l’Affiliato potrà controllare in ogni momento lo stato aggiornato delle proprie commissioni.

§ 7 Responsabilità del Fornitore e limiti di responsabilità

7.1 Il Fornitore adotterà tutte le misure idonee e finanziariamente praticabili atte ad assicurare la funzionalità e l'affidabilità del programma di affiliazione. Il Fornitore tuttavia non garantisce che i siti Internet del programma di affiliazione siano regolarmente funzionanti sul computer dei rispettivi partecipanti e/o affiliati. Il Fornitore declina ogni responsabilità per eventuali problemi di reperibilità dei siti Internet dovuti a problemi tecnici o eventi di forza maggiore da lui non condizionabili.

7.2 L'Affiliato è responsabile dei propri siti web e dei suoi contenuti. Il Fornitore non poteva e non può influenzare i contenuti delle pagine web dell'Affiliato e ne prende espressamente le distanze.

7.3 L'Affiliato agisce sempre sotto propria responsabilità. Il Fornitore non risponde per danni causati dall'Affiliato e per le pretese di terzi per i danni derivanti. L'Affiliato solleva espressamente il Fornitore da ogni responsabilità nei confronti di pretese avanzate da terzi.

7.4 Il Fornitore garantisce completamente per i danni colposi o dolosi da lui causati o causati dai suoi ausiliari. Il Fornitore garantisce anche in caso di incapacità iniziale o per impossibilità di adempimento contrattuale secondo le disposizioni obbligatorie della legge sulla responsabilità civile dei prodotti. Qualora il Fornitore violasse colpevolmente un obbligo contrattuale essenziale, l'obbligo di risarcimento è limitato ai danni tipicamente prevedibili. Un obbligo è ritenuto contrattualmente essenziale quando il suo adempimento risulta necessario al raggiungimento dello scopo contrattuale.

7.5 Per il resto è esclusa qualsiasi responsabilità del Fornitore, indipendentemente dai motivi giuridici, (per es. per perdita di profitto, perdita dei dati, interruzioni o errori nel funzionamento della pagina web dell'Affiliato). Questo vale in particolar modo quando le condizioni relative ai prodotti vengono modificate o quando i prodotti vengono soppressi durante il periodo della pubblicità destinata al cliente finale. Qualora la responsabilità del Fornitore fosse esclusa o limitata, questo vale anche per la responsabilità personale di collaboratori, rappresentanti e ausiliari. Il Fornitore non assume né rilascia garanzia all'Affiliato circa la vendita del prodotto o dei prodotti attraverso la pagina web del prodotto (comprese fra l'altro la garanzia d'idoneità dei prodotti per fini contrattuali o ordinari, la garanzia di non violazione di diritti di terzi o altre garanzie derivanti dall'adempimento del contratto o dagli usi commerciali).

7.6 L'applicazione che veicola i clienti finali tramite l'Affiliato avviene attraverso l'uso di cookie. Per "cookie" si intende un file di testo su un computer che serve a depositare le informazioni attraverso un server web e a selezionarle richiamandole automaticamente alla visita successiva dallo stesso server web. Il cookie ha di regola una validità di 30 giorni. Durate differenti del cookie verranno rese note nella descrizione del programma, oppure nella sezione specifica dell'informativa sulla privacy consultabile alla pagina http://www.zooplus.it/content/cookie_list). Il Fornitore declina ogni responsabilità nel caso in cui un cliente finale veicolato da un Affiliato non accetti l'uso dei cookie e non sia possibile assegnare all'Affiliato il fatturato maturato che ha prodotto. Inoltre il Fornitore declina ogni responsabilità su qualsiasi commissione sfuggita, dovuta a un'errata integrazione degli strumenti pubblicitari.

§ 8 Obblighi e responsabilità dell'Affiliato

8.1 L'Affiliato si impegna sotto la propria responsabilità e nel rispetto della normativa vigente,

soprattutto della normativa sulla libera concorrenza, a pubblicizzare il programma di affiliazione offertogli.

8.2 Qualora l’Affiliato gestisse un proprio sito Internet e vi inserisse il materiale pubblicitario del Fornitore, sarà responsabile per lo sviluppo, la gestione e la manutenzione del suo sito Internet così come per tutto materiale che vi sarà trasmesso.

L’Affiliato è soprattutto responsabile per contenuti violenti, a sfondo sessuale o per affermazioni o illustrazioni discriminanti quanto a razza, sesso, religione, nazionalità, disabilità, età o orientamento sessuale comparsi sul proprio sito web. Inoltre garantisce che nessun materiale presente sul suo sito Internet viola i diritti di terzi (compresi per es. i diritti di autore e i diritti dei marchi e, più in generale, i diritti della persona o altri diritti) e che nessun materiale presente sul sito può essere ritenuto offensivo, denigratorio o altrimenti illegale.

L’Affiliato garantisce che la gestione del suo sito Internet è pienamente conforme ai suddetti requisiti. Solleva il Fornitore da ogni responsabilità nei confronti di qualsiasi rivendicazione da parte di terzi e lo esonera qualora una tale rivendicazione fosse imputata alla gestione del suo sito Internet, ad un’azione o ad un’omissione dovuta o imputabile a lui, a un suo rappresentante, collaboratore, mandatario o ausiliario.

8.3 Nel caso di violazione o inosservanza il Fornitore si avvale della facoltà di bloccare l’account dell’Affiliato. In questo caso le commissioni saranno trattenute in attesa della risoluzione della controversia. Le commissioni che vengono maturate in maniera illegittima o contro il regolamento definito sui siti Internet, decadono.

8.4 L’Affiliato si impegna a informare gli interessati dell’utilizzo di servizi pubblicitari e a spiegare lo scopo dell’elaborazione dei dati in modo trasparente all’interno della sua informativa sulla privacy. Per farlo, l’Affiliato può ricorrere alle seguenti espressioni: “Sul nostro sito vengono pubblicati contenuti pubblicitari per conto di fornitori terzi. Cliccando su tali contenuti il visitatore viene indirizzato al prodotto o all’area del sito corrispondente del fornitore terzo. Se il visitatore effettua l’acquisto, il fornitore terzo si occupa in autonomia di elaborare i seguenti dati per la fatturazione della sua commissione: codice dell’ordine d’acquisto, valore dell’ordine d’acquisto, divisa dell’ordine d’acquisto e tipo cliente (nuovo/già presente)”

§ 9 Forma pubblicitaria

9.1 La pubblicità per il programma offerto viene fondamentalmente realizzata sotto forma di news ticker, link e banner. Non è consentito all’Affiliato impostare e usare banner e testi propri. Il formato degli strumenti pubblicitari è definito e creato dal Fornitore. L’Affiliato si impegna ad integrare sul suo sito Internet gli strumenti pubblicitari senza alterarli. Nel caso in cui fossero pianificate modifiche, queste devono essere concordate con il Fornitore e necessitano del suo consenso espresso per iscritto. Il Fornitore si riserva il diritto di sostituire e aggiornare in qualunque momento gli strumenti pubblicitari / i banner o di cambiarne i contenuti per un determinato periodo di tempo. Il Fornitore informerà l’Affiliato in merito al cambiamento temporaneo dei contenuti dei banner standard.

9.2 L’Affiliato può pubblicizzare sul suo sito Internet il programma di affiliazione. I costi di tali iniziative pubblicitarie sono a carico dell’Affiliato. Qualora acquistasse annunci su motori di ricerca come Google AdWords, Microsoft Adcenter, Miva ecc., l’Affiliato si impegna a non effettuare quanto segue:

- acquistare annunci con il dominio zooplus.it o che rimandino direttamente a zooplus.it.
- usare nel testo degli annunci la parola “zooplus” da sola o in combinazione con altre

parole o acquistare spazi pubblicitari a nome del marchio “zooplus”.

- acquistare annunci pubblicitari con l’opzione “content network” per assicurare che un

annuncio non presenti parole chiave protette.

- acquistare annunci attraverso l’utilizzo dei termini elencati nella “lista negativa” di parole

chiave sottostante, se sono visibili articoli di zooplus.it sulla landing page o se si rimanda direttamente al dominio zooplus.it.

Inoltre, al momento dell’acquisto di annunci su motori di ricerca come Google AdWords, Microsoft Adcenter, Miva ecc., l’Affiliato è tenuto a inserire in ogni campagna pubblicitaria i termini della seguente “lista negativa” come parole chiave da escludere (campaign negatives), per impedire una distribuzione degli annunci tramite corrispondenza estesa delle parole chiave (broad match).

“Lista negativa”: petshop, pacopetshop, ilmiopet, petingros, twenga, superpetshop, dogsitter, maxizoo, arcoplanet, fortesan, millstore, miscota, bitiba

Il Fornitore ha il diritto di ampliare o cambiare la “lista negativa”. In questo caso il Fornitore è tenuto a informare tempestivamente l’Affiliato per iscritto o via e-mail. In tal caso l’Affiliato si riserva il diritto di recedere in via eccezionale dal contratto in forma scritta.

9.3 L’Affiliato è in linea di principio legittimato a diffondere in qualsiasi luogo il materiale pubblicitario, fatta eccezione per i casi in cui la collocazione violi le disposizioni del presente accordo o danneggi la fama o la valutazione della merce o del servizio, del marchio o dell’attività commerciale da parte del Fornitore. Il Fornitore potrà allora richiedere il cambiamento della collocazione.

9.4 È vietato l’invio a persone sconosciute di e-mail indesiderate pubblicizzanti il programma offerto. Lo stesso vale per altre iniziative pubblicitarie, che richiedano il consenso del destinatario per la ricezione di materiale pubblicitario, come per es. telefonia mobile, telefonia fissa, fax ecc.. Vietata è anche la pubblicizzazione su forum e newsgroup in forma di discussioni o altri interventi.

9.5 Se non diversamente concordato per iscritto, il Fornitore non verserà alcun compenso all’Affiliato per commissioni derivate da ordini propri. L’Affiliato assicura quindi di non stringere propri accordi con il Fornitore attraverso il proprio account. L’Affiliato assicura inoltre, di non cedere senza previo consenso scritto, i suoi compensi in parte o per intero a clienti finali del Fornitore.

9.6 L’Affiliato garantisce che i siti Internet, sui quali è lui stesso a pubblicizzare, non violano i diritti di terzi (in particolar modo i diritti della persona, i diritti d’autore, i diritti al marchio). Garantisce che i contenuti presenti sui siti web non violano le normative penali e a tutela dei minori e in particolar modo non richiamano contenuti pornografici, pericolosi per i minori o compromettenti per lo sviluppo dei minori, inneggianti alla glorificazione della guerra, al fascismo / nazismo, alla violenza e all’odio razziale, o inneggianti a reati penali. Per ogni singola violazione l’Affiliato si impegna a pagare al Fornitore una penalità contrattuale forfettaria di 1.000 €, se, in combinazione al programma di affiliazione del Fornitore, realizza pubblicità imputabili su siti Internet, che violano quanto contenuto nel presente paragrafo. Il Fornitore conserva la facoltà di avanzare ulteriori richieste di risarcimento danni. La penalità contrattuale viene messa in conto su eventuali richieste di risarcimento danni.

9.7 Tutti gli ulteriori obblighi dell’Affiliato per quel che riguarda le forme pubblicitarie sono presenti a fini di chiarezza sul sito Internet del Fornitore in una descrizione separata del programma di affiliazione. L’Affiliato potrà prendere visione di tale descrizione seguendo questo link http://www.zooplus.it/affiliate/condizioni_di_partecipazione . Il contenuto della descrizione del programma rappresenta parte integrante del contratto stipulato tra l’Affiliato e il Fornitore. L’Affiliato si impegna a osservare le direttive della descrizione del programma.

9.8 L’Affiliato si impegna a gestire campagne di e-mail marketing solo previa autorizzazione scritta da parte del Fornitore. Qualora l’Affiliato gestisse attività di e-mail marketing, si impegna a osservare quanto previsto dalle direttive in materia. Sono da considerarsi in particolar modo l’art. 7 commi 1-3 del diritto tedesco contro la concorrenza sleale (UWG), così come le sentenze in materia. L’Affiliato dovrà dimostrare che ogni utente abbia espressamente acconsentito alla ricezione di e-mail per scopi pubblicitari attraverso il procedimento Double-Opt-In. Inoltre le e-mail dovranno presentare un impressum ai sensi dell’art.5 della TMG (legge tedesca sui media elettronici). L’invio di informazioni riguardanti il Fornitore è autorizzato solo nel caso in cui sia evidente che l’Affiliato è l’autore e il Fornitore non sia falsamente indicato come mittente.

9.9 L’Affiliato dovrà definire la sua offerta ai sensi dell’art. 5 della TMG (legge tedesca sui media elettronici).

9.10 Veicolo pubblicitario dell’Affiliato è il sito internet annunciato nel programma di affiliazione. Non è consentito l’uso di ulteriori siti internet o di e-mail come strumenti pubblicitari senza previo consenso del Fornitore.

9.11 Per siti internet mobile dovranno essere utilizzati esclusivamente i banner messi a disposizione dal Fornitore. È vietato all’Affiliato l’uso di sms e mms come strumenti pubblicitari senza il previo consenso scritto del Fornitore.

9.12 Attività in post view da parte dell’Affiliato necessitano del consenso del Fornitore, senza il quale sono vietate. Nel caso in cui pianificasse un’attività in post view, l’Affiliato si impegna a richiedere al Fornitore il consenso necessario inviando una e-mail a affiliati@zooplus.it. Non è consentito pretendere il rilascio del consenso. Il Fornitore può infatti negare senza motivo il consenso. Qualora il Fornitore rilasciasse il suo consenso, l’Affiliato si impegna a collegarsi solo alla high traffic landing page creata appositamente per la post view. Il Fornitore può vietare in ogni momento le attività di post view.

9.13 Qualora non si rispettassero i termini degli accordi esposti ai punti 9.1, 9.3, 9.4, 9.5, 9.6, 9.7, 9.8, 9.9, 9.10, 9.11, 9.12 l’Affiliato sarà immediatamente espulso dal programma di affiliazione. In tal caso l’account dell’Affiliato verrà immediatamente bloccato e le commissioni maturate fino a quel momento verranno conteggiate, al netto degli oneri di sicurezza per le spese legali e processuali così come di eventuali richieste di risarcimento danni da parte del Fornitore e/o di terzi.

§ 10 Commissioni

10.1 Le commissioni valide vengono rese note di volta in volta nell’ambito del programma di affiliazione cliccando su <http://www.zooplus.it/affiliate/tariffa>. Nel caso in cui le commissioni fossero modificate, tutti gli affiliati verranno informati. Con l’impiego degli strumenti pubblicitari, messi di volta in volta a disposizione o autorizzati per iscritto, l’Affiliato accetta il modello di

accredito indicato per il prodotto e le condizioni di accredito depositate.

10.2 Commissioni da vendita valida (cpo): Per ogni vendita valida viene accreditata all’Affiliato una commissione in virtù del contratto procurato con il cliente finale. Le commissioni vengono corrisposte solo per i clienti finali acquisiti nel corso della durata del contratto. L’Affiliato riceve la commissione solo dopo l’avvenuto pagamento degli ordini da parte del cliente finale. Qualora i clienti finali non pagassero, la commissione dell’Affiliato si riduce proporzionalmente, ove il conteggio mensile delle commissioni non fosse già avvenuto. Le commissioni si riducono ulteriormente nel caso in cui dovesse risultare che un contratto con un cliente finale non fosse attuato o non fosse attuato nella misura sperata (per es. nel caso in cui il cliente finale avesse effettuato erroneamente più ordini).

Anche i clienti finali, che tramite riaddebito annullano il pagamento già effettuato, riducono proporzionalmente la commissione, ove il conteggio mensile delle commissioni non fosse già avvenuto.

10.3 Tutte le richieste di rimborso di spese e costi relativi all’attività pubblicitaria sono respinte.

§ 11 Pagamento

11.1 Il pagamento delle commissioni maturate avviene mensilmente attraverso bonifici SEPA. L’Affiliato rinuncia così all’emissione della fattura. Qualora l’Affiliato non sia titolare di un’attività commerciale soggetta a IVA, verranno versate solo le commissioni che avranno superato i 10,00 €. Qualora l’importo maturato fosse inferiore ai 10,00 €, questo verrà sommato a quello del mese successivo. Qualora l’Affiliato sia titolare di un’attività commerciale soggetta a IVA, verranno versate anche le commissioni inferiori a 10,00 €. Il credito sul conto dell’Affiliato non produce interessi.

11.2 La commissione viene accreditata da parte del Fornitore sul conto corrente bancario fornito dall’Affiliato, a condizione che tutti i dati necessari siano stati inseriti correttamente nell’account. Le commissioni vengono pagate con cadenza mensile. Il trasferimento bancario verrà supportato dal nostro partner Ingenious Technologies AG. zooplus riserva il diritto di fatturare i servizi diverse volte al mese. Non sono previsti pagamenti multipli durante il mese. L’IVA viene pagata, soltanto qualora l’Affiliato sia titolare di un’attività commerciale soggetta a IVA, abbia la sua sede in Italia, presenti al Fornitore copia della denuncia di inizio di attività commerciale, nonché attestazione relativa al suo codice fiscale valido e i suoi recapiti completi. La richiesta da parte dell’Affiliato al pagamento dell’IVA decorre a partire dal giorno di registrazione completa dei dati aziendali necessari. È esclusa la richiesta di pagamento retroattivo dell’IVA. L’Affiliato è responsabile in prima persona per il pagamento dell’imposta sulle commissioni maturate.

11.3 Qualora l’Affiliato, come titolare di un’attività commerciale soggetta a IVA, abbia la sua sede in un altro stato membro dell’Unione Europea diverso dall’Italia, la commissione viene accreditata al netto dell’IVA. All’accredito viene applicata l’inversione contabile IVA. L’Affiliato è pertanto tenuto a comunicare il numero di partita IVA al momento della registrazione.

11.4 Qualora l’Affiliato, come titolare di un’attività commerciale soggetta a IVA, abbia la sua sede al di fuori dell’Unione Europea, la commissione viene accreditata al netto dell’IVA. All’accredito viene applicata l’inversione contabile IVA. L’Affiliato è pertanto tenuto a comunicare il codice fiscale/il numero di partita IVA al momento della registrazione.

11.5 Qualora l’Affiliato non sia titolare di partita IVA (indipendentemente dalla sede), la commissione viene accreditata al netto dell’IVA. Qualora l’Affiliato diventasse soggetto a IVA nel corso della collaborazione, egli è tenuto a comunicarlo tempestivamente. Per eventuali successive richieste da parte dell’Agenzia delle Entrate, derivanti da dati errati relativi all’IVA, anche nell’ipotesi di mancata conoscenza degli stessi, le commissioni corrisposte sono da considerarsi lorde e l’IVA dovrà essere detratta dal corrispettivo.

§ 12 Manipolazioni

12.1 Per manipolazione si intende ogni tentativo di aggirare il sistema di affiliazione e il sistema di addebito del Fornitore attraverso mezzi tecnici o altri mezzi. Fatto salvo un consenso scritto, sono compresi soprattutto i casi in cui gli strumenti pubblicitari originariamente previsti e offerti dal Fornitore siano stati modificati e abbiano indotto il sistema, attraverso mezzi tecnici o altri mezzi, al pagamento e/o alla registrazione di profitti non ottenuti realmente in termini economici e/o di profitti fittizi.

12.2 Nel caso in cui il Fornitore sospettasse l’Affiliato di manipolazione, egli è tenuto quanto prima ad informarlo di tali sospetti. L’Affiliato dovrà rispondere prontamente al fine di chiarire i fatti in modo esaustivo.

12.3 In caso di manipolazioni il Fornitore si riserva il diritto di bloccare all’Affiliato l’accesso al suo conto. In questo caso le commissioni saranno trattenute in attesa della risoluzione della controversia. Le commissioni maturate in maniera illegittima o in contrasto con il regolamento definito sui siti Internet del Fornitore decadranno.

12.4 Il Fornitore si riserva il diritto di avviare azioni legali contro affiliati che abbiano compiuto manipolazioni.

§ 13 Accordi specifici

Accordi specifici relativi all’accredito e alle commissioni dovranno essere preventivamente concordati per iscritto con il Fornitore.

§ 14 Tutela della privacy

14.1 Il Fornitore si attiene a tutte le disposizioni pertinenti in materia di legge sulla privacy, in particolare al Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) dell’Unione europea.

14.2 Il Fornitore si impegna a non utilizzare i dati dell’Affiliato per scopi diversi da quelli previsti dal presente contratto. Ulteriori informazioni sull’ambito e le motivazioni dell’elaborazione dei dati si trovano alla pagina <http://www.zooplus.it/content/privacy>

14.3 Il Fornitore non vende e cede a terzi dati e recapiti personali.

§ 15 Modifiche del programma di affiliazione e delle condizioni d'uso

15.1 Il Fornitore è legittimato a rielaborare e modificare il servizio offerto sia dal punto di vista contenutistico che da quello funzionale o a sospenderlo parzialmente o interamente. Tra queste modifiche figurano i cambiamenti effettuati a seguito di modifiche legislative, sentenze attuali, modifiche tecniche e disposizioni da parte delle autorità. Qualora il Fornitore modificasse o sospendesse prestazioni essenziali o funzioni tecniche del proprio servizio, è tenuto ad informare tempestivamente l’Affiliato per iscritto o via e-mail. In tal caso l’Affiliato avrà il diritto in via eccezionale di recedere dal contratto in forma scritta. L’Affiliato può esercitare il diritto di recedere dal contratto in casi speciali entro 4 settimane dalla sospensione o modifica della prestazione. In caso contrario la sospensione o la modifica della prestazione saranno da considerarsi autorizzate.

15.2 Il Fornitore è legittimato a modificare la quota delle commissioni per parti del programma di affiliazione. A tal proposito valgono le seguenti premesse. Ogni modifica deve essere comunicata tempestivamente all’Affiliato attraverso una dichiarazione scritta o via e-mail, almeno due settimane prima dell’entrata in vigore della modifica stessa. Dal momento della ricezione della dichiarazione di modifica l’Affiliato potrà esercitare in via eccezionale il diritto di recedere dal contratto fino al momento dell’entrata in vigore della modifica. Qualora non dovesse esercitare tale diritto entro il termine di entrata in vigore della modifica, questa sarà autorizzata.

15.3 Il Fornitore si riserva il diritto di scambiare, modificare o sospendere prestazioni eventualmente volontarie risultanti dagli accordi contrattuali. L’Affiliato non potrà avanzare alcuna pretesa di mantenimento di tali prestazioni derivante dall’utilizzo delle prestazioni stesse.

15.4 Il Fornitore è legittimato in ogni momento a modificare o integrare le presenti Condizioni generali di contratto con un periodo adeguato di preavviso. Tutte le modifiche tecniche o contenutistiche essenziali possono essere contestate dall’Affiliato. Qualora l’Affiliato non contestasse le condizioni nella loro nuova versione modificata entro il termine richiesto di due settimane dal ricevimento delle stesse o per lo meno entro la data della loro entrata in vigore, queste, come annunciato, acquisteranno efficacia.

§ 16 Foro competente, diritto applicabile, successore legale e ulteriori disposizioni

16.1 Il foro competente per tutte le controversie risultanti direttamente o indirettamente dal rapporto contrattuale è, qualora l’Affiliato sia imprenditore o mandatario penale – legale del patrimonio, Monaco di Baviera (Germania), sede legale del Fornitore. Qualora l’Affiliato non avesse una residenza stabile sul territorio nazionale, il Fornitore è legittimato a sporgere querela presso l’ultimo luogo in cui l’Affiliato ha avuto residenza stabile. Anche per le prestazioni che il Fornitore richiede dall’estero vale esclusivamente il diritto della Repubblica Federale Tedesca con esclusione della Convenzione delle Nazioni Unite sulla vendita internazionale di beni.

16.2 L’Affiliato potrà sollevare proprie pretese nei confronti del Fornitore, solo nel caso in cui queste siano state riconosciute dal Fornitore stesso o siano state riconosciute legalmente valide a favore dell’Affiliato.

16.3 Per essere efficaci, eventuali modifiche o integrazioni del presente Contratto, così come eventuali accordi accessori, necessitano di una conferma scritta da parte di un rappresentante

legale o di un collaboratore del Fornitore chiamato a rappresentarlo. Lo stesso vale per l'annullamento della presente prescrizione formale..

16.4 Il Fornitore è legittimato a trasmettere il contratto con tutti i suoi diritti e doveri tramite dichiarazione ad un successore legale. Nel caso di trasmissione ad un successore legale il cliente si riserva il diritto di sciogliere in via eccezionale il contratto

16.5 Qualora sia prevista nel contratto la forma scritta per le dichiarazioni delle parti, con essa si intende una comunicazione per posta ordinaria o fax o e-mail. Le dichiarazioni e le fatture inviate per e-mail hanno una validità di una settimana dal momento della ricezione delle stesse da parte dell'account e-mail dell'Affiliato, anche nel caso in cui non si sia provveduto a controllare regolarmente la posta elettronica.

16.6 Qualora le suddette singole disposizioni contrattuali o una delle suddette Condizioni generali di utilizzo fossero o saranno ritenute interamente o parzialmente inefficaci, tale inefficacia non si estende alle restanti disposizioni del contratto e/o delle condizioni generali. Per le disposizioni inefficaci o mancanti subentrano le disposizioni di legge in vigore. Qualora non esistessero adeguate disposizioni legislative sostitutive di quelle inefficaci, per una corretta ponderazione degli interessi reciproci, devono essere adottati con valore giuridico i regolamenti che il Fornitore e l'Affiliato hanno concordato in quanto consapevoli dell'inefficacia delle disposizioni contrattuali in questione. Qualora il contratto e/o le presenti Condizioni generali presentino lacune, il presente paragrafo andrà applicato conformemente e per analogia.