

Algemene Voorwaarden voor het gebruik van het zooplus-partnerprogramma

§ 1 Algemeen

1.1 zooplus AG, Sonnenstraße 15, 80331 München, Duitsland (hierna „aanbieder“) stelt in internet onder het domein http://www.zooplus.nl/affiliate/partner_ worden een platform ter beschikking, die de geregistreerde leden (hierna „partner“) de deelname aan het partnerprogramma mogelijk maakt.

1.2 Onderwerp van het partnerprogramma is de levering van media-dienstverlening ter ondersteuning van de aanbieder bij de online-verkoop van artikelen op prestatiebasis.

1.3 Deze Algemene Voorwaarden vormen de basis van de zakelijke relatie tussen de partner en de aanbieder. Afwijkende zakelijke voorwaarden van de partner zijn ongeldig, tenzij haar geldigheid tussen de aanbieder en de partner uitdrukkelijk schriftelijk is overeengekomen. Tegenbevestigingen van de partner onder verwijzing naar zijn zakelijke voorwaarden worden hiermee uitdrukkelijk tegengesproken.

1.4 Overeenkomsten/afspraken naast deze Algemene Voorwaarden bestaan niet. Nevenovereenkomsten, veranderingen of aanvullingen van deze overeenkomst zijn pas van kracht in schriftelijke vorm. Medewerkers van de aanbieder zijn niet bevoegd mondelinge nevenovereenkomsten te sluiten of mondelinge toezeggingen te geven.

1.5 De geldigheid van deze Algemene Voorwaarden is expliciet niet van toepassing op overeenkomsten betreffende artikelleveringen, die via een webshop of op andere wijze tussen de aanbieder en de partner gesloten of voorbereid worden.

1.6 De regelingen van deze overeenkomst, zakelijke en financiële informatie evenals informatie over klanten, prijzen en de verkoop, zijn strikt vertrouwelijk te behandelen en mogen noch direct noch indirect voor eigen commerciële/zakelijke doeleinden worden gebruikt. Dit is niet van toepassing als deze informatie voor de algemeenheid bekend of algemeen toegankelijk zijn.

1.7 De partner heeft deze voorwaarden zorgvuldig gelezen en verklaart hiermee akkoord te gaan en door het verzenden van zijn aanmelding met de navolgende bepalingen in te stemmen.

§ 2 Definities

2.1 Account: een account is de na registratie door de partner conform zijn volledige en inhoudelijke correcte opgave van de registratie-gegevens verkregen rechtmatige toegang tot het platform van de aanbieder.

2.2 Geldige verkoop: een verkoop is geldig, als een gebruiker een geldige klik uitvoert en vervolgens op de website van de aanbieder vrijwillig en bewust een vergoedingsplichtig artikel verkrijgt. Geldige verkopen worden als geldige kliks aangemerkt c.q. bepaald, waarbij met betrekking tot de gebruikmaking van een vergoedingsplichtig artikel door de gebruiker deze voor

de aanbieder door het systeem van de aanbieder geprotocolleerd en geverifieerd en door de aanbieder na goedkeuring bepaald worden.

§ 3 Deelnamebepalingen

3.1 De partner verplicht zich bij de aanmelding het aanmeldingsformulier volledig, evenals zakelijk en inhoudelijk juist in te vullen. Bij onvolledig ingevulde aanmeldingsformulieren kan het uitbetalen van provisies aan de partner niet naar behoren worden uitgevoerd. De partner verplicht zich daarom in zijn eigen belang zijn gegevens in zijn account zelfstandig te controleren en deze bij eventuele veranderingen direct te actualiseren. Indien een zelfstandige aanpassing van de gegevens niet mogelijk is, dient de partner de aanbieder onverwijld over de wijziging van de gegevens te informeren. Bij onvolledige gegevens heeft de partner geen aanspraak op de reglementaire uitvoering van de betaling.

3.2 Voorwaarde voor registratie en deelname aan het partnerprogramma is een eigen email-adres, opgave van de volledige contactgegevens en een minimumleeftijd van 18 jaar.

§ 4 Prestatiebegin, in werking treden van de overeenkomst

4.1 Het louter verzenden van het aanmeldingsformulier leidt nog niet tot een contractuele relatie. Solliciteert een partner naar het partnerprogramma, dan geldt dit als aanbieding, de vrijschakeling van de partner voor het partnerprogramma als acceptatie. Een afgesloten contract komt zo eerst met de vrijschakeling voor het partnerprogramma tot stand. De aanbieder heeft het recht aanvragen voor het partnerprogramma zonder opgaaf van redenen af te wijzen.

4.2 Deelname aan het partnerprogramma van de aanbieder is voor de partner vrij van kosten.

§ 5 Einde van de overeenkomst

5.1 De overeenkomst over deelname aan het partnerprogramma van de aanbieder wordt voor onbepaalde tijd gesloten en kan noch in het account zelf noch schriftelijk met directe ingang worden opgezegd. Beide contractpartijen kunnen de overeenkomst opzeggen. Voorzover opzegging schriftelijk geschiedt, kan deze of per email (affiliate.marketing@zooplus.nl) of per post (zooplus AG, Sonnenstraße 15, 80331 München, Duitsland) geschieden.

5.2 De partner is verplicht, na beëindiging van de overeenkomst alle reclamemiddelen te verwijderen. Vanaf de beëindiging van de overeenkomst wordt geen enkele vergoeding meer betaald, ook als verder succesvol reclame gemaakt werd.

§ 6 Verplichtingen van de aanbieder

De aanbieder is verplicht de partner na succesvolle aanmelding een eigen account ter beschikking te stellen. Hiermee kan de partner ten alle tijden zijn actuele provisies bekijken.

§ 7 Aansprakelijkheid van de aanbieder, beperking aansprakelijkheid

7.1 De aanbieder neemt alle passende en economisch te verantwoorden maatregelen om de functionaliteit en betrouwbaarheid van het partnerprogramma te garanderen. De aanbieder is niet aansprakelijk voor het naar behoren functioneren van internetpagina's van het partnerprogramma op de respectievelijke deelnemer- en/of partnercomputer. Noch is de aanbieder aansprakelijk voor eventuele beperkingen van de beschikbaarheid van de internetpagina's, die zijn ontstaan door voor de aanbieder niet beïnvloedbare technische storingen en gebeurtenissen van overmacht.

7.2 De partner is geheel verantwoordelijk voor de partner-websites en hun inhoudelijke vormgeving. De aanbieder had en heeft geen invloed op de inhoud van de partner-websites en distantieert zich hiermee uitdrukkelijk van hun inhoud.

7.3 De partner handelt ten alle tijden op eigen verantwoording. De aanbieder is niet aansprakelijk voor schade en de daaruit voortvloeiende claims van derden, veroorzaakt door de partner. De partner ontheft de aanbieder uitdrukkelijk van dergelijke claims van derden.

7.4 De aanbieder is volledig aansprakelijk voor de door hem of zijn voor hem optredende personen met voorbedachte rade of grove nalatigheid veroorzaakte schade evenals voor schade door letsel aan leven, lichaam en gezondheid. Eveneens is de aanbieder aansprakelijk conform de dwingende bepalingen van de Wetgeving op de Productaansprakelijkheid evenals voor aanspraken uit aanvankelijk onvermogen of te vervangende onmogelijkheid. Voorzover de aanbieder opzettelijk een essentiële overeenkomstplicht schendt, is de vervangingsplicht beperkt tot de te voorziene, typische optredende schade. Een plicht is essentieel als haar vervulling noodzakelijk is voor het bereiken van het doel van de overeenkomst.

7.5 Voor het overige is de aansprakelijkheid van de aanbieder (bijv. voor gedeerde winst, het verlies van gegevens of onderbrekingen of fouten in de werking van de website van de partner) – onafhankelijk uit welke rechtsgronden – uitgesloten. Dit geldt in het bijzonder, als in de periode van de eindconsumentreclame de productcondities worden veranderd en/of producten vervallen. Zover de aansprakelijkheid van de aanbieder uitgesloten of beperkt is, geldt deze ook voor de persoonlijke aansprakelijkheid van werknemers, vertegenwoordigers en agenten/personen, die voor hem optreden. De aanbieder aanvaardt tegenover de partner geen enkele aansprakelijkheid en geeft geen extra zekerheden af met betrekking tot of via de productpagina verkochte artikelen (inclusief o.a. de aansprakelijkheid voor de geschiktheid van producten voor het contractconform of gebruikelijke doel, het niet schenden van rechten van derden of andere aansprakelijkheden, die zich uit de overeenkomstvervulling of een handelsgebruik optreden/voorkomen).

7.6 De toewijzing, welke eindklanten via de partner worden bemiddeld, geschiedt door het gebruik van cookies. Als „cookie“ wordt een tekstbestand op een computer aangemerkt, die daartoe dient informatie via een webserver te bewaren en bij een op een later tijdstip oproepen van de pagina van dezelfde webserver weer te selecteren. De geldigheid van de cookies bedraagt in de regel 30 dagen. Afwijkende cookie-looptijden worden in de programmabeschrijving of in het Privacybeleid (te vinden onder https://www.zooplus.nl/content/cookie_list) bekend gemaakt. De aanbieder is niet aansprakelijk voor het geval, dat een door een partner bemiddelde eindklant het plaatsen van cookies niet accepteert en de daardoor gegenereerde omzet niet aan de partner kan worden toegewezen.

Verder is de aanbieder niet aansprakelijk voor verloren gegane provisie door een foutieve integratie van reclamemiddelen.

§ 8 Verplichting en aansprakelijkheid van de partner

8.1 De partner verplicht zich met eigen verantwoordelijkheid en met inachtneming van alle wettelijke bepalingen, in het bijzonder het concurrentierecht, voor het aangeboden programma te werven.

8.2 Voert de partner een eigen website en opent hij op deze website reclamemateriaal van de aanbieder, zo is hij verantwoordelijk voor de ontwikkeling, de werking en het onderhoud van zijn website, evenals voor al het materiaal, dat op de website wordt gecommuniceerd. Met name is hij daarvoor verantwoordelijk en is toegewijd, dat geen beelden van geweld, sexueel ondubbelzinnige inhoud of discriminerende teksten of beelden met betrekking tot ras, geslacht, religie, nationaliteit, handicap, seksuele geaardheid of leeftijd op zijn website verschijnen. Hij overtuigt zich er tevens van, dat op zijn website getoond materiaal geen rechten van derden schaadt (inclusief bijv. copyrightrechten en handelsmerkrechten, het algemene persoonlijkheidsrecht of andere rechten), en dat op zijn website getoond materiaal noch beledigend of lasterlijk noch op andere wijze illegaal is. De partner verzekert, dat de werking van zijn website voldoet aan de genoemde eisen en de website bevat alleen links die aan deze eisen voldoen. Hij stelt de aanbieder van iedere vorm van gebruikmaking door derden vrij en schadeloos, in zover een dergelijke gebruikmaking met de werking van zijn website, een handeling of nalating van hem zelf, een vertegenwoordiger, medewerker, opdrachtnemer of erfüllungshelfe samenhangt of hem op andere wijze is aan te rekenen.

8.3 Bij overtreding of veronachtzaming behoudt de aanbieder zich het recht voor de partner de toegang tot zijn account te weigeren. In dit geval kunnen de provisie tot opheldering van de kwestie worden ingehouden. Provisies, die onrechtmatig of tegen de op de websites van de aanbieder opgestelde regels gegenereerd werden, vervallen.

8.4 De partner is verplicht om in zijn Privacybeleid de betreffende personen transparant te wijzen op het gebruik van reclamediensten en het doel van de gegevensverwerking uit te leggen. Hiertoe kan de partner de volgende tekst gebruiken: „Op onze website tonen wij productreclame van derden. Indien er op deze advertenties wordt geklikt, wordt u naar het betreffende product/de website van de derde partij doorgestuurd. Komt het tot een aankoop, dan verwerkt de derde partij alleen voor de afrekening van de commissie de volgende gegevens van u: bestelnummer, bestelwaarde, de valuta waarin besteld is en het type klant (nieuwe klant/bestaande klant).”

8.5 De partner treedt niet op als handelsagent voor de aanbieder. De partner zorgt ervoor dat de vormgeving van zijn website niet zo'n indruk wekt. Bovendien zal de partner geen informatie aan derden verstrekken die tot een dergelijke indruk zou kunnen leiden.

§ 9 Reclamevorm

9.1 De reclame voor het aangeboden programma kan principieel in vorm van een newsticker-, link- en bannerreclame geschieden. Het is de partner expliciet niet toegestaan zelf banners en teksten te creëren en deze te gebruiken. Het formaat van de reclamemiddelen wordt door de aanbieder vastgelegd en opgesteld. De partner verplicht zich de reclamemiddelen ongewijzigd op zijn website te integreren. Geplande veranderingen moeten met de aanbieder vooraf worden besproken en vereisen zijn schriftelijke toestemming. De aanbieder behoudt zich het recht voor de reclamemiddelen/banners ieder moment te vervangen, vernieuwen of deze tijdens een periode te overschrijven. De aanbieder informeert de partner over de tijdelijke overschrijving van standaardbanners.

9.2 De partner kan op zijn eigen website voor het partnerprogramma reclame maken. De kosten voor deze reclame-uitingen draagt de partner zelf. Daarbij verplicht de partner zich echter bij de boeking van advertenties via aanbieders zoals Google AdWords, Microsoft Adcenter, Miva etc. het na te laten:

- Advertenties met het zichtbare domein zooplus.nl of met een directe doorsturing naar zooplus.nl te boeken.
- Het woord „zooplus“ alleen of in combinatie met andere woorden in de tekst van de advertentie te gebruiken of op de merknaam „zooplus“ advertenties te boeken.
- Advertenties met de optie „content netwerk“ te boeken om te waarborgen, dat een advertentie niet in de context met wettelijk beschermde keywords tot distributie komt.
- Onder gebruik van de in de hiernavolgende negatieve lijst opgevoerde begrippen advertenties te boeken, als er op de doelpagina (landing page) artikelen van zooplus.nl te zien zijn of direct op het domein zooplus.nl worden genavigeerd.

De partner is bij de boeking van advertenties via aanbieders zoals Google AdWords, Microsoft Adcenter, Miva etc., verder verplicht de begrippen van de volgende negatieve lijst als „gediskwalificeerde keywords“ („campaign negatives“) in iedere advertentiecampaagne te boeken om een uitlevering van de advertenties via „vergaande passende keywords“ („broad match“) te voorkomen.

Negatieve lijst: brekz, ranzijn, pets place, bol.com, agradi, diervoordeel, schecker, medicanimal, jumbopet, huisdierplein.

De aanbieder heeft het recht de negatieve lijst aan te vullen of te veranderen. In dit geval informeert de aanbieder de partner hierover tijdig schriftelijk of per email. In dit geval heeft de partner het recht de overeenkomst op buitengewone gronden op te zeggen.

9.3 De partner is principieel bevoegd reclamemateriaal op iedere willekeurige plaats te plaatsen, behalve indien het plaatsen in strijd is met de bepalingen van deze overeenkomst of geschikt is de naam of de waardering van de artikelen of dienstverlening, van het merk of van de ondernemingsvoering van de aanbieder nadelig te beïnvloeden. De aanbieder kan in deze gevallen wijziging van de plaatsing verlangen.

9.4 Het versturen van niet gewenste emails met reclame voor het aangeboden programma aan onbekende personen is verboden. Hetzelfde geldt voor andere reclame-uitingen, die toestemming van de ontvanger voor de ontvangst van reclame vereisen, bijv. via mobiele telefoon, telefoon, fax etc. Verboden is tevens het werven in forums of nieuwsgroepen in de vorm van discussiebijdragen of andere bijdragen.

9.5 Voorzover niet anders overeengekomen, betaalt de aanbieder aan de partner geen vergoeding voor eigen bestellingen. De partner garandeert daarom via zijn eigen account geen eigen klantovereenkomst met de aanbieder af te sluiten. De partner verzekert bovendien zonder voorafgaande schriftelijke toestemming zijn vergoedingen noch in zijn geheel, noch in delen aan de eindklanten van de aanbieder verder te geven.

9.6 De partner garandeert, dat de websites waarop door de partner reclame wordt gemaakt, geen rechten van derden (met name ook persoonlijkheidsrechten, copyright, merkenrechten) schaden. Vooral garandeert hij, dat de op de websites bevattende inhoud niet met strafrechtelijke of jeugdbeschermende bepalingen in strijd zijn, met name geen pornografische, voor de jeugd gevaarlijke of de ontwikkeling van kinderen en jeugdigen beïnvloedende of in de lijst van de voor de jeugd gevaarlijke media worden opgenomen, oorlogsverheerlijkende, volkophitsende, tot geweld of rassenhaat aanzetten of beledigende inhoud of aanzet tot misdrijven oproepbaar zijn. De partner is verplicht voor iedere afzonderlijke overtreding aan de aanbieder een boete van 1.000 € te betalen, als hij hem toe te schrijven reclame in verband met het partnerprogramma van de aanbieder op websites in stand houdt, die in strijd zijn met dit artikel. De claim op verdere aanspraken op schadevergoeding door de aanbieder blijft hiervan onberoerd. De boete wordt op eventuele aanspraken op schadevergoeding in mindering gebracht.

9.7 Alle aangesloten partners mogen alleen reclame maken voor zooplus-kortingscodes die hen ter beschikking worden gesteld op het providerplatform. Inkomsten die voortvloeien uit de promotie van dergelijke voucher codes die niet beschikbaar zijn op het providerplatform, worden afgewezen. Bovendien kan de promotie van dergelijke voucher codes die niet beschikbaar worden gesteld op het providerplatform leiden tot uitsluiting van het zooplus-partnerprogramma.

9.8 Alle overige verplichtingen van de partner met betrekking tot de vorm van de reclame bevinden zich vanwege de duidelijkheid in een afzonderlijke programmabeschrijving op de website van de aanbieder. De inhoud van de programmabeschrijving wordt bestanddeel van de tussen partner en aanbieder gesloten overeenkomst. De partner verplicht zich de richtlijnen van de programmabeschrijving aan te houden.

9.9 Der partner verplicht zich email-marketing alleen na voorgaande schriftelijke toestemming door de aanbieder uit te voeren. Voorzover de partner email-marketing voert, verplicht hij zich tot de inachtneming van de betreffende wettelijke voorschriften. Met name dient rekening te worden gehouden met de Wet op de Bestrijding van Geweld en morele of sexuele Intimidatie, evenals de overeenkomstige jurisprudentie. In het bijzonder heeft de samenwerkingspartner aan te tonen, dat iedere gebruiker met de ontvangst van reclamemails via double-opt-in uitdrukkelijk heeft toegestemd. Tevens moeten de emails een colofon volgens § 5 TMG laten zien. De verzending van berichten de aanbieder betreffend, is alleen dan toegestaan, als de partner duidelijk als auteur herkenbaar is en de aanbieder niet ten onrechte als afzender kan worden betiteld.

9.10 De partner heeft zijn aanbieding conform de Algemene Informatieplicht van de Telemediawet te kenmerken.

9.11 Reclamemedium van de partner is de in het partnerprogramma aangemelde internetpagina. Het gebruik van een extra internetpagina of een email als reclamemedium is zonder voorgaande toestemming van de aanbieder niet toegestaan.

9.12 Bij de verwerving van mobiele internetpagina's mogen uitsluitend de door de aanbieder ter beschikking gestelde mobiele banners worden gebruikt. Het is de partner verboden het gebruik

van SMS en MMS als reclamemedium te gebruiken, in zover de aanbieder niet schriftelijk heeft toegestemd.

9.13 Post View activiteiten van een partner zijn afhankelijk van toestemming van de zijde van de aanbieder en daarmee zonder deze toestemming verboden. De partner verplicht zich daarom de aanbieder voor een geplande Post View activiteit middels een email aan affiliate@zooplus.nl om toestemming te verzoeken. Er bestaat geen aanspraak op toestemming. De aanbieder kan het verzoek om toestemming zonder opgave van redenen afwijzen. Indien de aanbieder het verzoek inwilligt, verplicht de partner zich, alleen op de speciaal voor Post View partners gecreëerde High Traffic Landingpage te verlinken. De aanbieder mag de Post View activiteiten ten alle tijden verbieden.

9.14 Worden de afspraken in 9.1, 9.3, 9.4, 9.5, 9.6, 9.7, 9.8, 9.9, 9.10, 9.11, 9.12, 9.13 niet nageleefd, dan wordt de partner met directe ingang van het partnerprogramma uitgesloten. Het account van de partner wordt in dit geval direct gesloten en de tot op dat moment ontstane provisie, onder aftrek van een bedrag als zekerstelling voor gerechts- en advocaatkosten, evenals eventuele schadevergoedingsaanspraken van de aanbieder en/of derden, afgerekend.

§ 10 Provisie

10.1 De telkens geldige provisos, evenals beschikbare provisiemodellen, worden in het partnerprogramma onder <http://www.zooplus.nl/affiliate/tarief> bekend gemaakt. Over veranderingen van de provisos worden alle partners geïnformeerd. Met het gebruik van de telkens ter beschikking gestelde of schriftelijk toegestane reclamemedia accepteert de partner het bij het product behorende vergoedingsmodel en de gedeponeerde vergoedingscondities.

10.2 Provisies uit geldige verkoop (cpo): de partner ontvangt voor iedere geldige verkoop de op dat moment geldende provisie van de vermittelde eindklantovereenkomst. Provisies worden alleen voor tijdens de looptijd van de overeenkomst gewonnen eindklanten uitbetaald. De partner ontvangt de provisie in principe eerst na betalingsontvangst van de geworven eindklant. Eindklanten, die niet betalen, reduceren de provisie van de partner evenredig, voorzover de maandelijkse afrekening van de provisie noch niet is geschied. Eveneens worden de provisos achteraf gereduceerd, indien blijkt dat een overeenkomst met een eindklant niet of niet in die omvang tot stand is gekomen (bijv. bij onjuiste herhaaldelijke bestellingen door een eindklant). Eindklanten, die door het annuleren van een automatische afschrijving, de reeds voltrokken betaling ongedaan maken, reduceren de provisie eveneens evenredig, voorzover de maandelijkse afrekening van de partnerprovisie nog niet is geschied.

10.3 Aanspraak op vergoeding van onkosten en kosten in het kader van uw reclamewerkzaamheden sluiten wij uit.

10.4 Commissies worden vastgesteld enkel door en naar het exclusieve oordeel van zooplus. zooplus behoudt zich het recht voor om alleen "geldige verkopen" te vergoeden. Een "geldige verkoop":

- a) mag niet worden geannuleerd of geretourneerd na de geldige periode in overeenstemming met het retourbeleid van zooplus;
- b) mag niet worden gedaan door middel van verboden reclameactiviteiten zoals vermeld in deze overeenkomst of zonder de toestemming van de ontvanger, indien dit wettelijk verplicht is.

- c) mag op geen enkele wijze frauduleus zijn, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, ad-hijacking;
- d) mag niet voor commerciële doeleinden worden gecreëerd; onder een commercieel doel wordt in het bijzonder verstaan wanneer bekend is dat de klant een wederverkoper is (bv. de koper is een bedrijf) of wanneer uit de bestellingen blijkt dat de klant geen goederen in de gebruikelijke binnenlandse hoeveelheden koopt;
- e) mogen niet anderszins in strijd zijn met de algemene voorwaarden van de zooplus shop.

§ 11 Uitbetaling

11.1 De uitbetaling van de provisie geschiedt in vorm van een SEPA-overschrijving tot het einde van de volgende maand over het voorafgaande kwartaal, waarin de kliks, leads of sales-provisies werden gegenereerd. De partner ziet daarmee af van een rekening en haar verantwoording. Er worden alleen bedragen vanaf 10,00 euro uitbetaald. Bedragen onder 10,00 euro worden op het volgende kwartaal geboekt. Over het tegoed op de partnerrekening wordt geen rente betaald.

11.2 De provisie wordt door de aanbieder als creditering op de door de partner aangegeven bankrekening uitbetaald, voorzover alle daartoe vereiste gegevens in het account correct zijn vermeld. Commissies worden maandelijks uitbetaald. De bankoverschrijvingen worden ondersteund door onze partner "Ingenious Technologies AG". zooplus behoudt zich het recht voor om de dienstverlening meerdere malen per maand te factureren. Er is geen recht op meerdere betalingen per maand. De BTW wordt daarbij alleen uitbetaald, als de partner zakelijk werkzaam is, zijn vestiging in Duitsland heeft, de aanbieder een kopie van zijn bewijs van inschrijving bij de Kamer van Koophandel, een bewijs van zijn geldige belastingnummer evenals de volledige adresgegevens in bezit heeft. De aanspraak van de partner op uitbetaling van de BTW begint op de dag van de volledige opgave van alle vereiste zakelijke gegevens. Aanspraak op een BTW-uitbetaling met terugwerkende kracht bestaat niet. De partner is voor de aangifte/betaling van belasting over zijn behaalde provisie zelf verantwoordelijk.

§ 12 Manipulatie

12.1 Als manipulatie geldt principieel iedere poging het partnersysteem en het afrekeningssysteem van de aanbieder door technische of andere middelen te ontwijken. Onder voorbehoud van schriftelijke toestemming telt daartoe in het bijzonder, dat de oorspronkelijk door de aanbieder bedoelde en aangeboden reclamemedia worden veranderd, en dat het systeem door technische of andere middelen voor de betaling en/of registratie van niet daadwerkelijk in zakelijk opzicht plaatshebbende c.q. slechts voorgewende resultaten worden veroorzaakt.

12.2 De aanbieder zal de betreffende partner onverwijld van een opgetreden verdenking van manipulatie in kennis stellen. De partner zal onverwijld tot een waterdichte en waarheidsgetrouwe opheldering van de kwestie bijdragen.

12.3 Bij manipulaties behoudt de aanbieder zich het recht voor de partner de toegang tot zijn account te blokkeren. In dit geval kunnen de provisie tot aan het moment van opheldering van

de kwestie worden ingehouden. Provisies, die onrechtmatig of tegen de op de websites van de aanbieder gedefinieerde regels gegenereerd werden, vervallen.

12.4 De aanbieder behoudt zich het recht voor tegen manipulerende partners juridische stappen te ondernemen.

§ 13 Speciale bepalingen

Speciale bepalingen voor vergoeding en provisie dienen vooraf schriftelijk met de aanbieder te worden overeengekomen.

§ 14 Bescherming persoonsgegevens

14.1 De aanbieder neemt alle relevante bepalingen met betrekking tot bescherming van persoonsgegevens in acht, in het bijzonder de Europese Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) en de Wet Bescherming Persoonsgegevens (WBP).

14.2 De aanbieder gebruikt de gegevens van de partner niet voor andere doeleinden als die, die in deze overeenkomst zijn voorzien. Meer informatie over de omvang en het doel van de gegevensverwerking is te vinden op: <https://www.zooplus.nl/content/privacy>

14.3 De aanbieder verkoopt geen adresgegevens en zal geen persoonsgebonden gegevens aan derden doorgeven.

14.4 De partner krijgt geen persoonsgegevens via het zooplus partnerprogramma.

§ 15 Veranderingen van het partnerprogramma en de gebruiksvoorwaarden

15.1 De aanbieder heeft het recht de door hem aangeboden service zowel inhoudelijk als ook functioneel te bewerken en te veranderen of geheel of deels stop te zetten. Hiertoe behoren veranderingen, die op grond van wetswijzigingen, actuele jurisprudentie, technische veranderingen of bepalingen en aanwijzingen van overheden worden doorgevoerd. Voor het geval, dat de aanbieder wezenlijke werkingen of technische functies van zijn aanbieding of service stopzet of verandert, zal de aanbieder de partner hierover tijdig schriftelijk of per email informeren. In dit geval heeft de partner het recht de overeenkomst op buitengewone gronden schriftelijk op te zeggen. Het recht voor opzegging door buitengewone gronden moet de partner binnen vier (4) weken na stopzetting of verandering van de werking doen gelden.

15.2 De aanbieder heeft het recht de hoogten van de provisie voor delen van het partnerprogramma te wijzigen. Hiervoor gelden echter de volgende bepalingen. De partner zal een wijziging tijdig voor het in werking treden van de provisiwijziging schriftelijk of per email mededelen. Der partner heeft vanaf ontvangst van de aankondiging van de wijziging een buitengewoon opzeggingsrecht tot het tijdstip van in werking treding van de wijziging. Maakt de partner geen gebruik van dit opzeggingsrecht tot het tijdstip van de wijziging, geldt deze wijziging als geaccepteerd.

15.3 De aanbieder behoudt zich het recht voor, mogelijk vrijwillige, over de overeengekomen verplichting uitgaande werkingen te vervangen, te veranderen of stop te zetten. De partner kan uit de exploitatie van deze prestaties geen aanspraak maken op behoud hiervan.

15.4 De aanbieder heeft het recht deze Algemene Voorwaarden ten alle tijden met inachtneming van een redelijke opzegtermijn te veranderen of aan te vullen. Wezenlijke technische of inhoudelijke veranderingen kan de partner tegenspreken. Spreekt de partner de wezenlijk gewijzigde bepalingen niet binnen een termijn van twee weken na ingang van de nieuw opgestelde Algemene Voorwaarden, echter uiterlijk tot het tijdstip, waarop de wijzigingen van kracht worden, tegen, dan treden deze conform de aankondiging in werking.

§ 16 Bevoegde rechtbank, toepasbaar recht, rechthebbende en overige bepalingen

16.1 De gebruikersrelatie die door deze algemene voorwaarden wordt geregeld, is uitsluitend onderworpen aan het Duitse recht, met uitzondering van het VN-kooprecht. De plaats van uitvoering en vervulling is München.

16.2 De partner kan eigen aanspraken tegenover de aanbieder alleen doen gelden, voorzover de aanbieder deze aanspraken gehonoreerd heeft of voorzover zij ten gunste van de partner rechtskrachtig werden vastgesteld.

16.3 Wijzigingen of aanvullingen van deze overeenkomst, evenals nevenafspraken, hebben voor hun werkzaamheid de schriftelijke bevestiging van een wettelijk gemachtigde of een tot machtiging benoemde medewerker van de aanbieder nodig. Hetzelfde geldt voor de opheffing van dit vormvereiste.

16.4 De aanbieder heeft het recht de overeenkomst met alle rechten en plichten door verklaring aan een rechthebbende te delegeren. Bij het delegeren aan een rechthebbende heeft de klant op dit moment het recht van opzegging wegens buitengewone gronden.

16.5 Voorzover in de overeenkomst voor verklaringen van partijen de schriftelijke vorm is voorzien, is daarmee een mededeling per post of fax of email bedoeld. Per email verzonden mededelingen en rekeningen gelden één week na ingang op het email-account van de partner als ontvangen, ook als ze niet worden geopend.

16.6 Mochten afzonderlijke bepalingen van de overeenkomst of een van de voorgaande bepalingen van de Algemene Voorwaarden geheel of deels onwerkzaam zijn of worden, blijft de werkzaamheid van de overige bepalingen of delen van zulke bepalingen van de overeenkomst en/of Algemene Voorwaarden van kracht. In plaats van de onwerkzame of ontbrekende bepaling treedt de desbetreffende wettelijke regeling in werking. Is een voor de vervanging van de onwerkzame bepaling passende wettelijke regeling niet voorhanden, dan treedt in die plaats van de onwerkzame bepaling de regeling, die de partner en de aanbieder bij oordeelkundige afweging van belangen van weerszijden gekozen zouden hebben, als hen de onwerkzaamheid van de betreffende bepaling van de overeenkomst en/of Algemene Voorwaarden bewust geweest zou zijn. Zouden deze Algemene Voorwaarden en/of de overeenkomst een hiaat bevatten, zo is dit artikel dienovereenkomstig danwel volgens de betekenis toe te passen.